

Exercício de Card Sort para **Estudo de Audiência**

OBJETIVO: Mapeamento de prioridades e demandas da audiência a um veículo.

COMO FUNCIONA: Imprima e recorte os dois conjuntos de cartões deste kit: Cartões de Valor (cinza) e Cartões de Categoria (amarelo). Se necessário, acrescente outros aspectos que sejam importantes para a sua publicação nos Cartões de Valor em branco, ao final do material. Peça para cada participante agrupar os Cartões de Valor, em ordem de prioridade, embaixo de cada Cartão de Categoria. Discuta as escolhas com eles ou com outros membros da redação. VARIAÇÃO: você pode aplicar o mesmo exercício com seu time na redação e comparar com as prioridades da audiência.

Coisas que
talvez
valorize no
futuro

Coisas que
valorizo
agora

Coisas que **não**
têm tanto
valor para mim

PREÇO

Informação
sobre meu
bairro ou
região
(HIPERLOCAL)

Me sentir
EXCLUSIVO

**Estar conectado a
pessoas que
preservam valores
semelhantes aos
meus.**

**Informação
sobre minha
cidade
(LOCAL)**

**Benefícios e
vantagens em
redes de
estabelecimentos
parceiros do
veículo**

**Contato fácil com
os jornalistas da
redação**

**Linha editorial
orientada a um
posicionamento
declarado**

**Conteúdos em
formatos
inovadores**

**Visão de
especialistas**

**Que o conteúdo do
veículo defenda as
mesmas causas
que eu**

**Estar em contato
com visões de
mundo diferentes
das minhas**

**Palestras,
congressos e
demais eventos
para ouvir e estar
com a redação**

**Informações de
fontes oficiais**

**Eu ser fonte
(entrevistado)
para reportagens**

**Ver pautas que
eu sugerir
sendo
desenvolvidas
e publicadas**

**Publicar
conteúdos que
eu produza**

**Comentar
notícias e
participar de
discussões na
página da
publicação**

**Informação de
último minuto**

**Conteúdos
atemporais**

