



# VOTOS DE ENGAJAMENTO PARA JORNALISTAS

Tradução



Michael R. Fancher

1

Eu acredito que o jornalismo pertence a todas as pessoas e que os jornalistas são serviçais agindo em nome delas.

2

Eu acredito que a maior e melhor expressão do jornalismo no século XXI é o jornalismo engajado, uma parceria completa entre aqueles que reportam as notícias e aqueles cujas vidas são afetadas por elas.

3

O propósito do jornalismo engajado é fazer com que o jornalismo seja mais aberto, acessível, colaborativo e participativo enquanto mantém os mais altos padrões de honestidade, precisão, justiça, clareza e imparcialidade. O jornalismo engajado apoia e é consistente com a missão histórica do jornalismo profissional - o serviço público, a autonomia e uma vida melhor para todos.

4

A verdade e a confiança são os pontos nevrálgicos do jornalismo engajado. Jornalistas engajados veem a confiança do público não como uma abstração, mas como uma relação que se mantém com o desejo permanente de se conectar em nível humano. O jornalismo engajado é inclusivo, autêntico e recíproco, e tem a meta de auxiliar pessoas e comunidades a prosperarem.

5

O jornalismo engajado reconhece que o jornalismo não existe apenas em nome das pessoas, mas em conjunto com elas. Jornalistas engajados veem o público não como uma audiência, mas como uma comunidade e veem as pessoas como cidadãos, não como clientes. Pessoas veem jornalistas como parte desta comunidade, não como algo à parte nem hostil a ela.

6

O jornalismo engajado vai além das perspectivas e das fontes institucionais, dando atenção especial para as experiências vividas pelas pessoas em uma história. Em relação ao que é digno de ser noticiado, os jornalistas engajados estão conscientes de quem são as pessoas cujas histórias estão sendo contadas, quem conta tal história e quem se beneficia com o fato dessa história ser contada. As pessoas a quem as redações almejam servir são respeitadas no processo de decisão sobre o que deve ser noticiado.

(CONTINUA)

# VOTOS DE ENGAJAMENTO PARA JORNALISTAS (CONTINUAÇÃO)

7

O jornalista engajado considera a escuta um superpoder. Ele escuta com empatia e respeito e ele deseja ouvir uma história mais completa. Ele escuta para aprender, não apenas para contar. A escuta é fundamental na promoção da confiança entre comunidades e jornalistas, assim como dentro das comunidades.

8

Jornalistas engajado promovem a inclusão para assegurar que todos tenham voz e oportunidade de serem ouvidos. Jornalistas engajados se esforçam para representar uma comunidade de forma precisa, contemplando as diversas experiências existentes nela e não a tratam como um monolito ou como estereótipos.

9

Além de revelar problemas, o jornalismo engajado aponta possibilidades. Além do quem, o quê, quando, onde, como e porquê, o jornalista engajado pergunta: “O que é possível, agora?”

10

O jornalismo engajado cria habilidades através da experimentação com redes de trabalho, colaboração, infraestrutura e tecnologia compartilhadas. Ele não busca “salvar” o jornalismo; ele busca aprimorar o jornalismo com mais participação ou com várias plataformas e em configurações não tradicionais.

11

Eu acredito que o jornalismo mais bem-sucedido - e o que merece o maior sucesso - é introspectivo, honesto e responsável; está disposto a corrigir os seus erros, completa e abertamente. Ele trabalha para mitigar qualquer tipo de viés e para promover a justiça; ele contextualiza a informação e se esforça para ser o mais completo possível. Ele procura a verdade, o significado e a compreensão.

12

Eu acredito que o jornalismo engajado não é um subtipo ou uma ramificação do jornalismo; ele É o jornalismo. Isso incentiva jornalistas e outros profissionais que contribuem para a exploração de novas formas de se fazer jornalismo a aprimorar o conhecimento público e a vida cívica. Ele eleva os princípios democráticos e defende o direito de acesso do público à informação.

“The Ethics of Engaged Journalism”, de Michael R. Francher, publicada pela Fourth Estate está licenciado sob a Licença Internacional Creative Commons com Atribuição Não-Comercial e Share Alike 4.0.

Originalmente publicado em <https://www.ethicsofengagedjournalism.org/>

